



La Boîte à outils du Marketing de soi

Stéphanie Moran, Nathalie Van Laethem

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

La Boîte à outils du Marketing de soi Stéphanie Moran, Nathalie Van Laethem

 [Telecharger La Boîte à outils du Marketing de soi ...pdf](#)

 [Lire en Ligne La Boîte à outils du Marketing de soi ...pdf](#)

La Boîte à outils du Marketing de soi

Stéphanie Moran, Nathalie Van Laethem

La Boîte à outils du Marketing de soi Stéphanie Moran, Nathalie Van Laethem

Téléchargez et lisez en ligne **La Boîte à outils du Marketing de soi** Stéphanie Moran, Nathalie Van Laethem

192 pages

Revue de presse

" Découvrez les 64 outils et méthodes indispensables pour aborder toutes les dimensions du marketing de soi. [...] Traité de façon synthétique et pratique " **Dynamique entrepreneuriale**

" Le lecteur découvrira au fil des pages comment mettre ses propres expériences et compétences en adéquation avec le marché, et ceci aussi bien dans le cadre d'une recherche d'emploi que lorsqu'il s'agit de mener un projet personnel " **PME Magazine** Présentation de l'éditeur

Le **marketing de soi** s'inspire de la démarche marketing et utilise des outils éprouvés pour mieux se connaître, avoir une vision plus fine de ses objectifs personnels et professionnels et améliorer son bien-être global.

En quoi est-ce fondamental ? Quels sont les outils pour mieux se connaître et se « vendre » ? En quoi consiste le SWOT personnel ? Comment se positionner pour être mieux perçu ? Quels sont les réseaux sociaux les plus adaptés à chacun ? Comment réaliser ses projets en accord avec ses valeurs ?

Découvrez les 64 outils et méthodes indispensables pour aborder toutes les dimensions du marketing de soi.

Traité de façon synthétique et pratique, chaque outil est décrit sur 2 ou 4 pages, comprenant l'essentiel en français et en anglais, les objectifs spécifiques, le contexte d'utilisation, les étapes de mise en oeuvre, les avantages et les précautions à prendre, ainsi que des conseils méthodologiques. Certains outils sont complétés par un approfondissement et un cas d'entreprise.

Des **vidéos**, accessibles par QR codes, présentent quelques outils en situation. Biographie de l'auteur
Consultante chez Cegos et créatrice d'entreprise, elle conseille des directions marketing et communication. Diplômée de Sup de Co puis formée en Master 2 Communication au CELSA, elle a, en 20 ans, parcouru les différentes fonctions d'une direction marketing.

Diplômée HEC-ISA et IFG Marketing, Nathalie Van Laethem dirige chez Cegos les formations marketing et web-marketing. Elle est aussi consultante, conférencière en marketing et développement personnel, et auteur de plusieurs ouvrages.

Download and Read Online **La Boîte à outils du Marketing de soi** Stéphanie Moran, Nathalie Van Laethem
#TBXPN0D8IK5

Lire La Boîte à outils du Marketing de soi par Stéphanie Moran, Nathalie Van Laethem pour ebook en ligneLa Boîte à outils du Marketing de soi par Stéphanie Moran, Nathalie Van Laethem Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La Boîte à outils du Marketing de soi par Stéphanie Moran, Nathalie Van Laethem à lire en ligne.Online La Boîte à outils du Marketing de soi par Stéphanie Moran, Nathalie Van Laethem ebook Téléchargement PDFLa Boîte à outils du Marketing de soi par Stéphanie Moran, Nathalie Van Laethem DocLa Boîte à outils du Marketing de soi par Stéphanie Moran, Nathalie Van Laethem MobipocketLa Boîte à outils du Marketing de soi par Stéphanie Moran, Nathalie Van Laethem EPub

TBXPNO8IK5TBXPNO8IK5TBXPNO8IK5