

Der neue Wert der Marke: Markenbewertungsverfahren für ein erfolgreiches Markenmanagement (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)

Alexander Schimansky

Der neue Wert der Marke: Markenbewertungsverfahren für ein erfolgreiches Markenmanagement (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) Alexander Schimansky

**Downloaden und kostenlos lesen Der neue Wert der Marke: Markenbewertungsverfahren für ein erfolgreiches Markenmanagement (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften)
Alexander Schimansky**

800 Seiten

Kurzbeschreibung

Vorteile

- Grundlage für Markenstrategien und erfolgreiche Markenführung
- Der Überblick über alle Ansätze zur Markenbewertung
- Ein Muss für Markenmanager

Zum Werk

Erfolgreiche Markenführung ist mehr denn je zum Überlebensfaktor für Unternehmen geworden. Eine wichtige Voraussetzung für gewinnbringende Markenstrategien bildet das fundierte Verständnis von der eigenen Marke. Dieses Buch gibt einen detaillierten Überblick über relevante Ansätze zur Markenanalyse und Markenbewertung. Es stellt alle namhaften Verfahren im deutschsprachigen Raum vor, die in den letzten Jahren entwickelt wurden. Ziel ist es, sowohl Charakteristika als auch Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Markenbewertungsansätzen darzustellen, um einen Eindruck über die Qualität und Möglichkeiten der zum Teil sehr verschiedenen Verfahren zu vermitteln.

Zielgruppe

Dieses hochwertig aufgemachte Buch ist ein Muss für Markendenker und -lenker. Besonders Entscheider in Profit- aber auch in Nonprofit-Unternehmen, die nach neuen Lösungswegen für aktuelle Markenprobleme suchen, werden von diesem Buch profitieren.

Download and Read Online Der neue Wert der Marke: Markenbewertungsverfahren für ein erfolgreiches Markenmanagement (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) Alexander Schimansky #EHD92O1VN85

Lesen Sie Der neue Wert der Marke: Markenbewertungsverfahren für ein erfolgreiches Markenmanagement (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) von Alexander Schimansky für online ebook
Der neue Wert der Marke: Markenbewertungsverfahren für ein erfolgreiches Markenmanagement (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) von Alexander Schimansky Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Der neue Wert der Marke: Markenbewertungsverfahren für ein erfolgreiches Markenmanagement (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) von Alexander Schimansky Bücher online zu lesen.
Online Der neue Wert der Marke: Markenbewertungsverfahren für ein erfolgreiches Markenmanagement (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) von Alexander Schimansky ebook PDF herunterladen
Der neue Wert der Marke: Markenbewertungsverfahren für ein erfolgreiches Markenmanagement (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) von Alexander Schimansky Doc
Der neue Wert der Marke: Markenbewertungsverfahren für ein erfolgreiches Markenmanagement (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) von Alexander Schimansky Mobipocket
Der neue Wert der Marke: Markenbewertungsverfahren für ein erfolgreiches Markenmanagement (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) von Alexander Schimansky EPub