



## Publicidad en campañas electorales: Prensa, Radio y Televisión (Spanish Edition)

*Enrique Gutiérrez Fárez*

 **Descargar**

 **Leer En Linea**

### **Publicidad en campañas electorales: Prensa, Radio y Televisión (Spanish Edition)** Enrique Gutiérrez Fárez

Publicidad en Medios de Comunicación en campañas electorales es un documento de trabajo para los clientes, consultores y franquiciados de RED Consultores Marketing Político, dentro de su serie Manuales. Dibuja un mapa de carreteras suficientemente amplio como para orientarse en el terreno del marketing electoral, profundizando en cinco aspectos básicos en toda campañas: 1) Investigación de mercados, encuestas y estudios, 2) Gestión de las distintas fases de la campaña, 3) Aspectos Legales, 4) Financiación y recaudación de fondos y 5) Estrategia General y Programa

Su objetivo por tanto es que sea una Guía práctica, dando información detallada de esos cinco distintos aspectos, técnicas y herramientas a considerar en una campaña. La Guía se centra en consideraciones básicas fruto de la experiencia de la franquicia RED. La obra otorga abundante espacio a las transformaciones radicales que está viviendo hoy la sociedad y, por lo tanto, la manera en que partidos y líderes deben trasladar sus mensajes a los ciudadanos.

#### Sobre el autor

Enrique Gutiérrez Fárez nació en Madrid en 1962. Licenciado en Ciencias de la Información, rama de Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid. Participó en su primera campaña electoral, en 1982 y con 20 años, en el Gabinete de Prensa del CDS en Canarias. Desde entonces ha estado presente en todos los procesos electores desarrollados en Canarias, tanto como asesor de comunicación e imagen, como director de campaña o como consultor independiente.

En 1992 funda ICC Consultoría, Tecnología y Nuevos Mercados, matriz del Grupo ICC, que aglutina empresas en las actividades de análisis y seguimiento de noticias en medios de comunicación (MMI Media Monitor Internacional, una división que otorga una privilegiada contribución estratégica RED), la asesoría política (RED Consultores Marketing Político), junto a la propia consultora ICC.

Durante estos años, ha acompañado a cerca de una veintena de líderes políticos locales y regionales pertenecientes a 9 formaciones distintas, incluyendo presidentes de gobierno regional, consejeros y altos cargos, así como a alcaldes y líderes municipales.

www.enriquefarez.com

@enriquefarez

 [Descargar Publicidad en campañas electorales: Prensa, Radio y T ...pdf](#)

 [Leer en línea Publicidad en campañas electorales: Prensa, Radio y ...pdf](#)

# Publicidad en campañas electorales: Prensa, Radio y Televisión (Spanish Edition)

*Enrique Gutiérrez Fárez*

**Publicidad en campañas electorales: Prensa, Radio y Televisión (Spanish Edition)** Enrique Gutiérrez Fárez

Publicidad en Medios de Comunicación en campañas electorales es un documento de trabajo para los clientes, consultores y franquiciados de RED Consultores Marketing Político, dentro de su serie Manuales. Dibuja un mapa de carreteras suficientemente amplio como para orientarse en el terreno del marketing electoral, profundizando en cinco aspectos básicos en toda campañas: 1) Investigación de mercados, encuestas y estudios, 2) Gestión de las distintas fases de la campaña, 3) Aspectos Legales, 4) Financiación y recaudación de fondos y 5) Estrategia General y Programa

Su objetivo por tanto es que sea una Guía práctica, dando información detallada de esos cinco distintos aspectos, técnicas y herramientas a considerar en una campaña. La Guía se centra en consideraciones básicas fruto de la experiencia de la franquicia RED. La obra otorga abundante espacio a las transformaciones radicales que está viviendo hoy la sociedad y, por lo tanto, la manera en que partidos y líderes deben trasladar sus mensajes a los ciudadanos.

## Sobre el autor

Enrique Gutiérrez Fárez nació en Madrid en 1962. Licenciado en Ciencias de la Información, rama de Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid. Participó en su primera campaña electoral, en 1982 y con 20 años, en el Gabinete de Prensa del CDS en Canarias. Desde entonces ha estado presente en todos los procesos electores desarrollados en Canarias, tanto como asesor de comunicación e imagen, como director de campaña o como consultor independiente.

En 1992 funda ICC Consultoría, Tecnología y Nuevos Mercados, matriz del Grupo ICC, que aglutina empresas en las actividades de análisis y seguimiento de noticias en medios de comunicación (MMI Media Monitor Internacional, una división que otorga una privilegiada contribución estratégica RED), la asesoría política (RED Consultores Marketing Político), junto a la propia consultora ICC.

Durante estos años, ha acompañado a cerca de una veintena de líderes políticos locales y regionales pertenecientes a 9 formaciones distintas, incluyendo presidentes de gobierno regional, consejeros y altos cargos, así como a alcaldes y líderes municipales.

[www.enriquefarez.com](http://www.enriquefarez.com)

@enriquefarez

**Descargar y leer en línea Publicidad en campañas electorales: Prensa, Radio y Televisión (Spanish Edition) Enrique Gutiérrez Fárez**

---

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Publicidad en campañas electorales: Prensa, Radio y Televisión (Spanish Edition) Enrique Gutiérrez Fárez #M0DOB2AZRFI

Leer Publicidad en campañas electorales: Prensa, Radio y Televisión (Spanish Edition) by Enrique Gutiérrez Fárez para ebook en líneaPublicidad en campañas electorales: Prensa, Radio y Televisión (Spanish Edition) by Enrique Gutiérrez Fárez Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Publicidad en campañas electorales: Prensa, Radio y Televisión (Spanish Edition) by Enrique Gutiérrez Fárez para leer en línea.Online Publicidad en campañas electorales: Prensa, Radio y Televisión (Spanish Edition) by Enrique Gutiérrez Fárez ebook PDF descargarPublicidad en campañas electorales: Prensa, Radio y Televisión (Spanish Edition) by Enrique Gutiérrez Fárez DocPublicidad en campañas electorales: Prensa, Radio y Televisión (Spanish Edition) by Enrique Gutiérrez Fárez MobipocketPublicidad en campañas electorales: Prensa, Radio y Televisión (Spanish Edition) by Enrique Gutiérrez Fárez EPub

**M0DOB2AZRFIM0DOB2AZRFIM0DOB2AZRFI**