



Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat

Erich Kirchler

 **Download**

 **Online Lesen**

Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat Erich Kirchler

 **Download** [Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, S...pdf](#)

 **Online Lesen** [Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, ...pdf](#)

Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat

Erich Kirchler

Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat Erich Kirchler

Downloaden und kostenlos lesen Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat Erich Kirchler

913 Seiten

Kurzbeschreibung

Das klassische Modell des „Homo Oeconomicus“ versagt, wenn Entscheidungen in komplexen Situationen zu treffen sind: Im Haushalt, auf Märkten und im Staat folgt die Wirtschaft nicht den Regeln der Logik, sondern ist von den Eigenheiten des Verhaltens der Akteure bestimmt. Um den Eigensinn der wirtschaftenden Menschen sowie die (Psycho-)Logik von Märkten zu verstehen und darauf aufbauend verlässliche Prognosen zu erstellen, muss die Ökonomie die Erkenntnisse der Psychologie berücksichtigen. Die vollständige Neubearbeitung des erfolgreichen Lehrbuches befasst sich mit menschlichem Erleben und Verhalten in verschiedenen Bereichen der Wirtschaft. Nach einer Einführung in die ökonomische Psychologie werden die Grundlagen von (Finanz-)Entscheidungen dargestellt. Es geht um Fehler bei der Sammlung und Verarbeitung entscheidungsrelevanter Informationen, um Schwierigkeiten im Umgang mit Wahrscheinlichkeiten, um Heuristiken sowie um Fehlermöglichkeiten bei der Erstellung von Prognosen und bei der Rückschau auf Entscheidungen, die in der Vergangenheit getroffen wurden. Zudem werden Theorien über die Wirtschaft von Kindern, Jugendlichen und erwachsenen Laien vorgestellt. Besondere Aufmerksamkeit wird Konsum-, Arbeits- und Kapitalmärkten gewidmet: den Konsumenten, Produzenten, Arbeitern und Arbeitgebern sowie Investoren am Geldmarkt und der subjektiven Bedeutung des Geldes. Die Hausarbeit und die Wirtschaft im Schatten der offiziellen Wirtschaft sowie das Verhalten von Steuerzahlern sind weitere Themen der ökonomischen Psychologie. Schließlich wird danach gefragt, ob Geld glücklich macht: Wie hängen Wohlstand und Wohlbefinden zusammen? Klappentext

Das klassische Modell des "Homo Oeconomicus" versagt, wenn Entscheidungen in komplexen Situationen zu treffen sind: Im Haushalt, auf Märkten und im Staat folgt die Wirtschaft nicht den Regeln der Logik, sondern ist von den Eigenheiten des Verhaltens der Akteure bestimmt. Um den Eigensinn der wirtschaftenden Menschen sowie die (Psycho-)Logik von Märkten zu verstehen und darauf aufbauend verlässliche Prognosen zu erstellen, muss die Ökonomie die Erkenntnisse der Psychologie berücksichtigen. Die vollständige Neubearbeitung des erfolgreichen Lehrbuches befasst sich mit menschlichem Erleben und Verhalten in verschiedenen Bereichen der Wirtschaft. Nach einer Einführung in die ökonomische Psychologie werden die Grundlagen von (Finanz-)Entscheidungen dargestellt. Es geht um Fehler bei der Sammlung und Verarbeitung entscheidungsrelevanter Informationen, um Schwierigkeiten im Umgang mit Wahrscheinlichkeiten, um Heuristiken sowie um Fehlermöglichkeiten bei der Erstellung von Prognosen und bei der Rückschau auf Entscheidungen, die in der Vergangenheit getroffen wurden. Zudem werden Theorien über die Wirtschaft von Kindern, Jugendlichen und erwachsenen Laien vorgestellt. Besondere Aufmerksamkeit wird Konsum-, Arbeits- und Kapitalmärkten gewidmet: den Konsumenten, Produzenten, Arbeitern und Arbeitgebern sowie Investoren am Geldmarkt und der subjektiven Bedeutung des Geldes. Die Hausarbeit und die Wirtschaft im Schatten der offiziellen Wirtschaft sowie das Verhalten von Steuerzahlern sind weitere Themen der ökonomischen Psychologie. Schließlich wird danach gefragt, ob Geld glücklich macht: Wie hängen Wohlfahrt und Wohlbefinden zusammen?

Download and Read Online Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat Erich Kirchler
#P749FX0TUSY

Lesen Sie Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat von Erich Kirchler für online ebook Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat von Erich Kirchler Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat von Erich Kirchler Bücher online zu lesen. Online Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat von Erich Kirchler ebook PDF herunterladen Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat von Erich Kirchler Doc Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat von Erich Kirchler Mobipocket Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat von Erich Kirchler EPub