



Marketing für Architekten und Ingenieure: Von innen nach außen - Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren.

Katja Domschky

 **Download**

 **Online Lesen**

**Marketing für Architekten und Ingenieure: Von innen nach außen -
Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren.** Katja Domschky

 [Download Marketing für Architekten und Ingenieure: Von innen na
...pdf](#)

 [Online Lesen Marketing für Architekten und Ingenieure: Von innen
...pdf](#)

Marketing für Architekten und Ingenieure: Von innen nach außen - Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren.

Katja Domschky

Marketing für Architekten und Ingenieure: Von innen nach außen - Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren. Katja Domschky

Downloaden und kostenlos lesen Marketing für Architekten und Ingenieure: Von innen nach außen - Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren. Katja Domschky

192 Seiten

Kurzbeschreibung

Von innen nach außen? Das bedeutet, die Kommunikation selbst in die Hand zu nehmen. Die Autorin möchte mit dem Leitfaden Architekten und Ingenieure motivieren, ihre persönlichen Leistungen und Kompetenzen kundenorientiert zu vermitteln. Sie ermutigt zum aktiven Handeln und Gestalten und nimmt dabei Bezug auf die Vielfalt der Aufgabenstellungen im Berufsalltag. Von der Analyse über die Zieldefinition bis zu den Maßnahmen werden die Marketingbausteine anschaulich und praxisnah anhand von Grafiken, Beispielen und Interviews beschrieben. Mithilfe von Arbeitsblättern kann jeder Planer seine individuelle Marketingstrategie entwickeln, Konzepte effektiv strukturieren und organisieren, um sowohl unternehmerisch zu handeln als auch erfolgreich zu akquirieren. Mit Arbeitsblättern zum Herunterladen und Bearbeiten. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Mit ihrer Agentur ACUBE unterstützt Dipl.-Ing. Katja Domschky seit 2004 Unternehmen in der Positionierung und Präsentation. Ihr Schwerpunkt liegt bei Firmen und Institutionen der Architektur-, Ingenieur- sowie Immobilienbranche. Mit dem Studium der Architektur an der RWTH Aachen und fast 10-jähriger Tätigkeit als Architektin ist ihr die Branche bestens bekannt.

Mit dem Master of Arts in Architektur Media Management in Bochum hat sie sich spezialisiert auf Beratung/Coaching, Marketing, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Strategieentwicklung. Als Ingenieurin ist sie auch journalistisch tätig und Lehrbeauftragte an Hochschulen sowie Referentin für Architekten- und Ingenieurkammern, Akademien und Verbände. Durch ihre ehrenamtliche Tätigkeit als Vorstandsmitglied der Architektenkammer Nordrhein-Westfalen ist sie am Puls der Zeit und kann aktiv mitwirken.

Download and Read Online Marketing für Architekten und Ingenieure: Von innen nach außen - Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren. Katja Domschky #KPW5MBJFY2G

Lesen Sie Marketing für Architekten und Ingenieure: Von innen nach außen - Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren. von Katja Domschky für online ebookMarketing für Architekten und Ingenieure: Von innen nach außen - Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren. von Katja Domschky Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Marketing für Architekten und Ingenieure: Von innen nach außen - Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren. von Katja Domschky Bücher online zu lesen. Online Marketing für Architekten und Ingenieure: Von innen nach außen - Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren. von Katja Domschky ebook PDF herunterladen Marketing für Architekten und Ingenieure: Von innen nach außen - Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren. von Katja Domschky DocMarketing für Architekten und Ingenieure: Von innen nach außen - Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren. von Katja Domschky MobipocketMarketing für Architekten und Ingenieure: Von innen nach außen - Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren. von Katja Domschky EPub