



Comment pratiquer l'étude de marché ? Méthodes et applications

Emmanuel Fragnière, Francesco Moresino, Jean Tuberosa, Nathalie Turin

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Comment pratiquer l'étude de marché ? Méthodes et applications Emmanuel Fragnière, Francesco Moresino, Jean Tuberosa, Nathalie Turin

 [Telecharger Comment pratiquer l'étude de marché ? Méthodes ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Comment pratiquer l'étude de marché ? Méthode ...pdf](#)

Comment pratiquer l'étude de marché ? Méthodes et applications

Emmanuel Fragnière, Francesco Moresino, Jean Tuberosa, Nathalie Turin

Comment pratiquer l'étude de marché ? Méthodes et applications Emmanuel Fragnière, Francesco Moresino, Jean Tuberosa, Nathalie Turin

Téléchargez et lisez en ligne Comment pratiquer l'étude de marché ? Méthodes et applications **Emmanuel Fragnière, Francesco Moresino, Jean Tuberosa, Nathalie Turin**

150 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

Les études de marché sont très présentes dans notre société et sont devenues un outil de base pour l'établissement ou l'affinage de stratégies d'affaires.

Loin d'être confinées au domaine du marketing, les études de marché sont aussi largement utilisées dans le domaine de la recherche. Également professionnalisées dans le cadre de grands groupes, cabinets ou instituts, elles relèvent souvent de l'inconnu pour une personne lambda s'intéressant à ce sujet.

Malgré tout, que ce soit pour la rédaction d'un travail d'étudiant ou encore dans le cadre d'un business plan pour une PME ou un entrepreneur, l'ensemble des méthodes d'études de marché peut être utile à tous. À travers cet ouvrage, les auteurs présentent la méthode utilisée par le Laboratoire d'étude de marché (LEM) de la Haute École de gestion, HES-SO, méthode éprouvée au cours des années et à travers les différents mandats privés ou de recherches réalisés. Il est aussi nécessaire de mentionner que la Haute École de gestion est une des seules «business schools» à former des étudiants aux techniques de sondages et à leur application. Sous la conduite et la responsabilité des professeurs et de leurs assistants, les étudiants réalisent des enquêtes de niveau professionnel.

Le but de cet ouvrage est donc de donner les clés de compréhension de certains outils utilisés dans les études de marché, que ce soit pour se lancer soi-même ou dans le cadre de l'interaction avec un éventuel sous-traitant. Les ouvrages consacrés aux études de marché utilisent en général un vocabulaire très technique, pas ou peu accessible au grand public. Ceux qui sont plus abordables ne traitent souvent que de l'aspect marketing et oublient le côté recherche, qui peut aussi avoir besoin de ce précieux outil. D'autres ouvrages, plus orientés vers les statistiques, présentent un grand nombre de techniques au milieu desquelles il peut être difficile de se retrouver lorsqu'on débute dans ce domaine.

Par ailleurs, nombre d'ouvrages de type académique ont plutôt choisi d'approfondir soit les méthodes qualitatives, soit les méthodes quantitatives, alors que les deux méthodes sont complémentaires et nécessaires à la couverture complète d'un domaine.

Ce livre veut être un outil de travail et de référence pour toute personne désireuse de mener une étude de marché de façon indépendante, sans nécessairement disposer de connaissances préalables du domaine ; un guide pratique des études de marché. Il peut être utilisé pour des questionnements à dimension locale autant qu'internationale. Présentation de l'éditeur

Les études de marché sont très présentes dans notre société et sont devenues un outil de base pour l'établissement ou l'affinage de stratégies d'affaires.

À travers cet ouvrage, les auteurs présentent la méthode utilisée par le Laboratoire d'Étude de Marché (LEM) de la Haute École de Gestion de Genève (HES-SO), méthode éprouvée à travers les années et les différents mandats privés ou de recherches réalisés.

Le but de cet ouvrage est de donner les clés de compréhension de certains outils utilisés dans les études de marché, que ce soit pour se lancer soi-même ou dans le cadre de l'interaction avec un éventuel sous-traitant. Il évoque tant les méthodes qualitatives que quantitatives et permet ainsi de retrouver tout ce dont on a

besoin, peu importe la méthodologie que l'on choisit de privilégier.

L'étude du marché en pratique s'adresse à toute personne désireuse de mener une étude de marché, que ce soit dans le cadre d'un travail scolaire ou universitaire, ou dans le cadre professionnel. Les outils utilisés, notamment informatiques, sont à la portée de tous. Il intéressera également les personnes curieuses de comprendre comment sont construites ces études et leur permettra ainsi de mieux saisir le traitement et la présentation des résultats, dans les médias notamment.

Cofondateur et codirecteur du Laboratoire d'Étude de Marché (LEM), Emmanuel Fragnière est Professeur à la Haute École de Gestion de Genève, HES-SO. Spécialisé en Management des services, il s'intéresse notamment à la gestion des risques et à l'utilisation de techniques de type ethno-méthodologiques. Il est également conférencier dans diverses institutions, en France ou encore au Royaume-Uni.

Francesco Moresino est codirecteur du Laboratoire d'Étude de Marché (LEM) et Professeur à la Haute École de Gestion de Genève, HES-SO. Ses recherches sont conduites dans le domaine de l'optimisation stochastique et de la théorie des jeux, avec des applications en science des services, en finance, en gestion de la production et en développement durable.

Jean Tuberosa est cofondateur du Laboratoire d'Étude de Marché (LEM) et a enseigné durant de nombreuses années à la Haute École de Gestion de Genève, HES-SO. Il s'est spécialement intéressé aux attentes des consommateurs et exigences des distributeurs, plus spécifiquement dans le domaine du commerce équitable et de la traçabilité des produits. Depuis 2011, il est consultant en méthodes d'enquête et continue à travailler de pair avec le LEM.

Nathalie Turin travaille au sein du Laboratoire d'Étude de Marché (LEM) depuis 2010. Elle s'est tout particulièrement intéressée aux comportements des consommateurs en matière de consommation d'énergie, utilisant des méthodes d'enquête qualitatives et quantitatives. Elle a participé à différents mandats mais également à former les étudiants en Bachelor de la Haute École de Gestion de Genève, HES-SO, aux diverses techniques d'enquête. Biographie de l'auteur

Cofondateur et codirecteur du Laboratoire d'Étude de Marché (LEM), Emmanuel Fragnière est Professeur à la Haute École de Gestion de Genève, HES - SO. Spécialisé en Management des services, il s'intéresse notamment à la gestion des risques et à l'utilisation de techniques de type ethnométhodologiques. Il est également conférencier dans diverses institutions, en France ou encore au Royaume - Uni. Francesco Moresino est codirecteur du Laboratoire d'Étude de Marché (LEM) et Professeur à la Haute École de Gestion de Genève, HES - SO. Ses recherches sont conduites dans le domaine de l'optimisation stochastique et de la théorie des jeux, avec des applications en science des services, en finance, en gestion de la production et en développement durable. Jean Tuberosa est cofondateur du Laboratoire d'Étude de Marché (LEM) et a enseigné durant de nombreuses années à la Haute École de Gestion de Genève, HES-SO. Il s'est spécialement intéressé aux attentes des consommateurs et exigences des distributeurs, plus spécifiquement dans le domaine du commerce équitable et de la traçabilité des produits. Depuis 2011, il est consultant en méthodes d'enquête et continue à travailler de pair avec le LEM.

Download and Read Online Comment pratiquer l'étude de marché ? Méthodes et applications Emmanuel Fragnière, Francesco Moresino, Jean Tuberosa, Nathalie Turin #GBHQU4KT5V7

Lire Comment pratiquer l'étude de marché ? Méthodes et applications par Emmanuel Fragnière, Francesco Moresino, Jean Tuberosa, Nathalie Turin pour ebook en ligne Comment pratiquer l'étude de marché ? Méthodes et applications par Emmanuel Fragnière, Francesco Moresino, Jean Tuberosa, Nathalie Turin Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Comment pratiquer l'étude de marché ? Méthodes et applications par Emmanuel Fragnière, Francesco Moresino, Jean Tuberosa, Nathalie Turin à lire en ligne. Online Comment pratiquer l'étude de marché ? Méthodes et applications par Emmanuel Fragnière, Francesco Moresino, Jean Tuberosa, Nathalie Turin ebook Téléchargement PDF Comment pratiquer l'étude de marché ? Méthodes et applications par Emmanuel Fragnière, Francesco Moresino, Jean Tuberosa, Nathalie Turin Doc Comment pratiquer l'étude de marché ? Méthodes et applications par Emmanuel Fragnière, Francesco Moresino, Jean Tuberosa, Nathalie Turin Mobipocket Comment pratiquer l'étude de marché ? Méthodes et applications par Emmanuel Fragnière, Francesco Moresino, Jean Tuberosa, Nathalie Turin EPub

GBHQU4KT5V7GBHQU4KT5V7GBHQU4KT5V7