



La rentabilité avant la part de marché

Hermann Simon, Frank Bilstein, Frank Luby

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

La rentabilité avant la part de marché Hermann Simon, Frank Bilstein, Frank Luby

3

 [Telecharger La rentabilité avant la part de marché ...pdf](#)

 [Lire en Ligne La rentabilité avant la part de marché ...pdf](#)

La rentabilité avant la part de marché

Hermann Simon, Frank Bilstein, Frank Luby

La rentabilité avant la part de marché Hermann Simon, Frank Bilstein, Frank Luby

Téléchargez et lisez en ligne La rentabilité avant la part de marché Hermann Simon, Frank Bilstein, Frank Luby

186 pages

Présentation de l'éditeur

Les entreprises qui interviennent sur des marchés hyperconcurrentiels ont de plus en plus de difficulté à accroître durablement leur rentabilité. La plupart d'entre elles ont, en effet, épuisé toutes les voies de compression des coûts. La concurrence y est sévère, les innovations radicales y sont rares. Confrontés à ces limites, pour améliorer leurs profits, de nombreux managers se sont focalisés exclusivement sur la conquête et la défense des parts de marché. Hermann Simon, Frank Bilstein et Frank Luby montrent cependant que cette obsession de la part de marché a contribué à détruire plus qu'elle n'a fait émerger des potentialités d'amélioration de la rentabilité sur les marchés parvenus à maturité. Pourquoi ? Sur ces marchés, augmenter la part de marché ne conduit pas nécessairement à une augmentation du profit et les gains de parts de marché ne sont obtenus qu'au prix d'une réduction de la rentabilité. Dans *La rentabilité avant la part de marché*, les auteurs soutiennent que les entreprises pourraient augmenter leur rentabilité dans la proportion de un à trois pour cent de leur chiffre d'affaires annuel en adoptant une attitude radicalement différente. Comment ? En restructurant le marketing mix de leurs produits et services de manière contre-intuitive. Biographie de l'auteur

Hermann Simon est le fondateur et le Président du Cabinet de conseil Simon-Kucher & Partners Strategy and Marketing Consultants (SKP). Frank F. Bilstein et Frank Luby sont des associés de SKP. Présent dans 14 pays, le cabinet SKP compte 19 bureaux, dont notamment le bureau de Paris, qui connaît l'une des plus fortes croissances du groupe depuis plusieurs années.

Download and Read Online *La rentabilité avant la part de marché* Hermann Simon, Frank Bilstein, Frank Luby #SZRMFI59BQ8

Lire La rentabilité avant la part de marché par Hermann Simon, Frank Bilstein, Frank Luby pour ebook en ligneLa rentabilité avant la part de marché par Hermann Simon, Frank Bilstein, Frank Luby Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La rentabilité avant la part de marché par Hermann Simon, Frank Bilstein, Frank Luby à lire en ligne.Online La rentabilité avant la part de marché par Hermann Simon, Frank Bilstein, Frank Luby ebook Téléchargement PDFLa rentabilité avant la part de marché par Hermann Simon, Frank Bilstein, Frank Luby DocLa rentabilité avant la part de marché par Hermann Simon, Frank Bilstein, Frank Luby MobipocketLa rentabilité avant la part de marché par Hermann Simon, Frank Bilstein, Frank Luby EPub

SZRMFI59BQ8SZRMFI59BQ8SZRMFI59BQ8